



PÅVERKANSARBETE FÖR DÖVRÖRELSEN

Våra **34** bästa tips och råd för att effektivt
påverka politiker och beslutsfattare



HUR PÅVERKAR VI EFFEKTIVT?

Det här materialet ger er handfasta tips på hur ni kan arbeta med påverkan. Ta vara på möjligheterna att uppmärksamma och lyfta dövrörelsens kamp för dövas delaktighet i samhället. **Det är när vi visar oss, lyfter våra frågor och hänvisar till mänskliga rättigheter för oss som vi uppmärksammar vår kamp för politiker och beslutsfattare.**

Vi vill därför ge dig tips och råd hur just du kan ställa frågor, diskutera och följa upp dem. I det här materialet finns det vägledning hur du/ni kan förbereda er, vad ni behöver tänka på, olika argument som stödjer er sak och förslag på frågor. Det finns även tips och råd hur ni kan skapa opinion genom lokala och regionala tidningar samt sociala medier.

Tänk på att ensam är inte stark. Tillsammans kan ni på olika sätt bidra till kampen för dövrörelsen och flytta fram våra rättigheter i samhället.

Ta del av tipsen och lycka till!

HUR FÖRBEREDER VI?

1

Ha gärna ett par **förberedelsemöten** för att tillsammans diskutera och gå genom vilka ni vill träffa och vad ni ska fråga. Det ger er en mental beredskap inför möten med politiker och beslutsfattare. Använd gärna **rollspel** för att testa hur det känns att fråga och debattera.

2

Vad är kärnan i era frågor? Hur ser förutsättningarna ut i er kommun, landsting eller region? Vilka lagar och konventioner kan ni använda er av? Att hänvisa till dem i frågor och debatt ger en stark tyngd för era argument. På **www.sdr.org** kan ni hitta olika lagar och konventioner som stöder er sak.

3

Känsloargument är viktiga, men forskningsbaserade argument ger större tyngd. Använd forskning eller undersökningar inom det område ni vill lyfta. Ett antal forskningsartiklar finns på **www.sdr.org**

Förberedelser gör dig mer säker och trovärdig.

4

Vilka vill ni träffa? Försök boka möten med politiker eller besök evenemang där politiker befinner sig som valtorg, politikervecka eller liknande. **Tänk på att boka möte med rätt person som berör den fråga ni vill bedriva.**

5

Vad vill ni att de ska göra?

Ha olika förslag på vad politikerna kan göra för att uppnå era mål. Undersök först vad som gäller i ert område.

7

Ni ska känna att ni verkligen kan det här.

Använd olika människors kompetens i de frågor ni vill driva. Finns det någon annan som har mycket kunskap? Kontakta dem och efterfråga deras expertis!

Kunskap om ämnet ger alltid respekt.

6

Vilka motargument kan komma från politikerna och tjänstemännen?

Ekonomi? Resurser? Läger de ansvaret på andra? Träna på motreplik och memorera vad som ligger inom kommunens, landstingets eller regionens ansvar.

8

Kom ihåg att boka tolk.

Säkerställ att ni får tolkar som ni har förtroende för. Förbered gärna tolkarna innan vad ni vill ta upp med politikerna.

**Uppskatta varandra.
Ingen kan göra allt, men
alla kan göra något. Varje
arbetsinsats är viktig!**

HUR FRÅGAR VI?

9

Ni kommer långt med **artighet, trevligt bemötande och visad vilja till saklig diskussion.** Presentera er själva och ifall ni representerar en organisation.

11

Ta upp att **det är en viktig fråga för dig och organisationens medlemmar.**

12

Fokusera på en eller ett par frågor som ni vill lyfta upp. Förklara varför frågan är viktig – basera det på eventuell forskning och upplevelser. Var saklig och håll dig till frågan. Rabbla inte upp problem efter problem, håll dig till frågan och var lösningsorienterad!

Tips – bjud in politiker till er förening.

10

Var beredd på att **möten kan bli inställda.** Eller att ni får träffa en tjänsteman istället för en politiker. Fortsätt ändå som ni har planerat.



13

Fråga vad just det partiet har för idéer och lösningar till era frågor.

15

Rikta dig inte på ett parti. **Prata med så många du kan.** Politiker och tjänstemän kan sluta, byta position eller nya grupperingar uppstår vid nya mandatperioder.

14

Kom med egna förslag och idéer. Om representanterna för partiet inte håller med er – stå upp för era argument, fortsätt diskutera era frågor, men akta er för att bli för probleminriktade. Skilj på fråga och person. Fokusera på och behåll er sakfråga i samtalet. **Försök alltid avsluta diskussionen med en positiv känsla.**

Visa vilja till diskussion om lösningar – fokusera inte enbart på problem.

16

Samla namn och partitillhörighet med de som ni har diskuterat för en uppföljning.

HUR VÄCKER VI VÅRA FRÅGOR MED RÄTT POLITIKER?

17

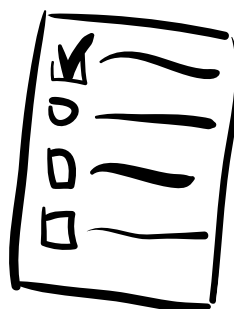
Om ni ska besöka politiker eller tjänstemän, så rekommenderar vi att ni tar upp frågor som berör **kommunen, landstinget eller regionen**. Det är de frågor som de direkt ansvarar för. Nationella frågor är svårare för politiker att direkt kunna påverka. Om du har turen att träffa en riksdagsledamot – då kan du ta upp frågor om nationell tolktjänst, samordningsansvar för döva och svenskt teckenspråks ställning.

Kommunens ansvarsområden:

- Barnomsorg
- Utbildning
- Social service
- Äldreomsorg
- Sysselsättning
- Fritid och kultur
- Kollektivtrafik (inom kommunen)
- Tillgänglighet (inom kommunen)

Landstingets/regionens ansvarsområden:

- Sjukvård
- Tolkservice
- Kollektivtrafik (inom länet/regionen)
- Tillgänglighet (inom länet/regionen)



HUR KAN VI SKAPA OPINION I MEDIA?

18

För att skapa opinion om era frågor är media ett bra sätt att använda sig av. De flesta lokaltidningarna ger er möjlighet att publicera insändare och debattartiklar.

19

Vilka frågor ska ni försöka få genom i media? **Ha koll på vad debatten i ert område handlar om.** Är det skolfrågor, äldreomsorg eller annat som dominerar? Använd våra mallar för debattartiklar på **www.sdr.org** som inspiration. Dubbelkolla att debattartikeln lyfter rätt frågor till rätt politiskt ansvariga.

20

Kontakta en lokaltidning i taget. Vill de inte publicera, fråga nästa. Försök inte med alla på en gång. Lokaltidningen vill känna sig utvald.



21

Vill du ha **debattartikeln publicerad på ett bestämt datum?** Meddela det till tidningsredaktionen!

Ha tydlig rubrik och undvik för många budskap i debattartikeln.

22

Olika lokaltidningar har olika antal tecken som man får publicera. Det kan variera mellan 1500 - 3000 tecken. Kolla med lokaltidningen vad som gäller där.

23

Ibland kan journalister vilja ta kontakt med er efter publicerad debattartikel för att ställa frågor. **Ha repliker i beredskap om de kontaktar dig så att du kan svara på frågor.** Om du känner dig osäker när journalister kontaktar dig, be att få återkomma och ta hjälp av andra innan du återkopplar.

24

Följ upp publicerade debattartiklar med berörda politiker och tjänstemän. Ta kontakt med dem och hänvisa till debattartikeln.

HUR KAN VI ANVÄNDA SOCIALA MEDIER?

25

Nuförtiden kan alla agera politiskt och opinionsbilda med egna plattformar på sociala medier. Flesta kommuner, landsting och regioner använder sociala medier. Använd de kanalerna för att lyfta era frågor.

27

När ni är aktiva på sociala medier – **använd hashtaggen dövpol (dövpolitik).** Med hashtaggen kan alla inom dövrörelsen följa vad som händer och vilka frågor som drivs runtom i landet.

26

Var aktiv i grupper på Facebook där era frågor tas upp.

#dövpol



28

Vem är målgruppen?

Bestäm först vilken målgrupp er information vänder sig till, och därefter val av språk (teckenspråk och/eller text) så att ert budskap når dem.

30

Var envis. Följ upp diskussioner och fråga hur det har gått när ansvariga säger att de ska arbeta med frågan.

29

I diskussioner på sociala medier finns det inget filter. Tänk på att du är en representant för dövrörelsen. **Ha en respektfull ton.** Bemöt och kritisera sakfrågor, gå aldrig till personangrepp. En bra grundregel är att aldrig skriva något som du inte kan säga direkt till den personen det berör.

Vilket språk? Bestäm först vilken målgrupp ni vill nå!

HUR FÖLJER VI UPP?

31

Efter kontakter, utfrågningar eller möten – gör en uppföljning!

Med de namn som ni har samlat under ert arbete, kan ni följa upp era frågor med ansvariga politiker och beslutsfattare. Speciellt de som ni fick samförstånd om era frågor. Mejla och presentera er. **Ni har fördelen att det är lätt att komma ihåg er.** Politikerna får säkerligen inte många kontakter med döva!

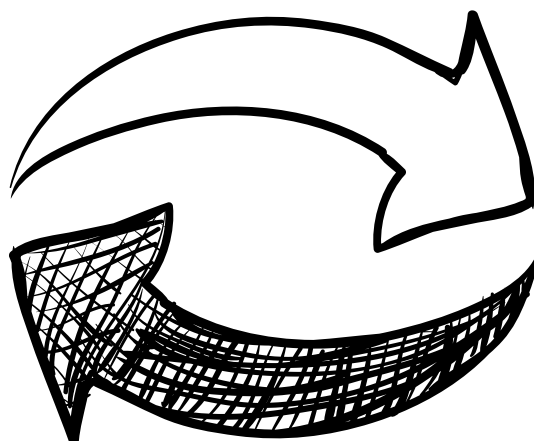
32

Inled kontakten med att presentera er och återkoppla till vad ni tidigare diskuterade om.

Be om ett ytterligare möte där ni i lugn miljö kan diskutera djupare om de frågor ni vill följa upp.

Vad har hänt sen senaste träffen? Har det uppstått andra saker sen dess? Finns det inspiration från andra i dövrörelsen som ni kan ta med er? **Erbjud din kompetens om frågorna.**

Erbjud er kompetens!



33

Använd kontakterna framöver i ert påverkansarbete.

Mejla artiklar, rapporter, forskning och liknande för att få politikernas och beslutfattarnas uppmärksamhet. Ge förslag på utredningar som förbättrar livsvillkoren för döva och stärker teckenspråkets ställning.

34

Fortsätt att kämpa.

Påverkansarbete är inte ett 100-meterslopp - tänk istället det som ett maraton. Kom i håg att uppskatta alla insatser och fira era framgångar!

LYCKA TILL!



WWW.SDR.ORG